



CO₂ Communicatieplan

29 januari 2014



CO₂ Communicatieplan

A handwritten signature in blue ink, written over the text 'CO₂ Communicatieplan'.



Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Communicatiedoelstellingen	4
3.	Doelgroepen	5
4.	Communicatiemiddelen	8
5.	Planning	9
6.	Organisatie	11
6.1	Budget	11
6.2	Organiseren	11
6.3	Evalueren en bijsturen	11

1. Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop de AW GROEP haar ambities en maatregelen op het gebied van CO₂-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Uitgangspunt daarbij is de CO₂ footprint van de AW GROEP. De communicatie is niet eenmalig, maar structureel van aard. Er wordt onderscheid gemaakt tussen fase 1 en fase 2, waarbij fase 1 de periode betreft tot certificering en fase 2 de periode na certificering.

Strategie

De CO₂-communicatie zal het belang van CO₂-management voor de AW GROEP beschrijven. Zowel intern als extern moet de communicatie inzicht geven in het CO₂-beleid en de prestaties. Daarbij moet de noodzaak van CO₂-reductie voor iedereen duidelijk zijn (kennis). Bij de interne doelgroepen moet de communicatie daarnaast ook resulteren in een attitude- en gedragsverandering. Verder is het belangrijk om duidelijk en regelmatig te communiceren.

Lars Bouwman draagt zorg voor het periodiek vaststellen van veranderingen binnen de AW GROEP footprint en de effectiviteit van ingevoerde reductiemaatregelen.

Lars Bouwman heeft als taak om deze verkregen inhoudelijke input te vertalen in toegankelijke teksten/illustraties en die vervolgens zowel intern als extern te publiceren.



2. Communicatiedoelstellingen

Algemene doelstelling

De CO₂-communicatie moet bijdragen tot bewustwording (kennis), veranderings-bereidheid (houding) en vermindering (gedrag). Daarnaast moet de communicatie zorgen voor inzicht voor alle stakeholders.

Bij de interne doelgroepen moet vóór 07-02-2013 duidelijk zijn:

- wat de ambities inhouden
- dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen én
- dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

Na het behalen van het CO₂-bewust certificaat zal de AW GROEP regelmatig (de verwachting is een frequentie van eens per 6 maanden) intern en extern communiceren over (minimaal):

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf
- het huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf
- de behaalde besparingen in CO₂-uitstoot
- de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers

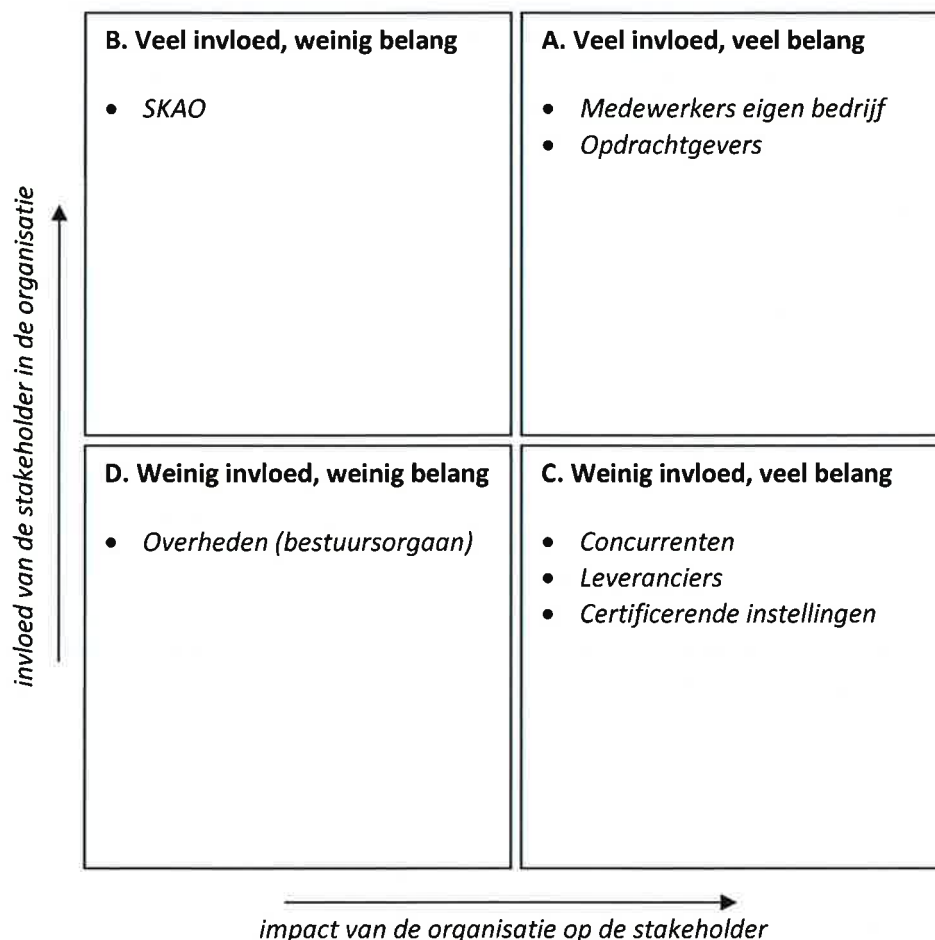
Wijze van communicatie

Voor invulling van de communicatie eisen van de CO₂-Prestatieladder, is het verplicht om alles wat op de website komt te staan, aan de volgende eisen te laten voldoen:

- Bij elk document wordt het nummer uit de audit checklijst vermeld.
 - CO₂ footprint: 3.A.1
 - Periodieke rapportage: 3.A.1
 - Energie management actieplan: 3.B.2
 - Communicatieplan: 3.C.2
 - Communicatie uitingen: 3.C.1
 - Deelname initiatief: 3.D.1
- De opgesomde documenten zijn degene die verplicht gepubliceerd dienen te worden op niveau 3.
- Ook het certificaat moet op de website geplaatst worden.
- Werk de website met bekwame spoed bij wanneer er een nieuwe versie is van een document, gedurende de gehele looptijd van het certificaat

+ 3. Doelgroepen

Stakeholderanalyse



Groep A

Deze groep heeft veel invloed op en veel belang in het beleid dat gevoerd wordt, en is dan ook de belangrijkste groep stakeholders. Zij zullen overal van op de hoogte gehouden dienen te worden en geraadpleegd waar nodig.

- *De medewerkers behoren ook tot de belangrijkste groep stakeholders aangezien het energiebeleid van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het beleid omdat zij degenen zijn die het moeten uitvoeren, en met ideeën van de werkvloer dienen te komen.*
- *Opdrachtgevers hebben veel belang bij de CO₂ reductie ambitie, aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze opdrachtgevers. De invloed is ook hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden. [Gemeentes, Waterschap, ontwikkelaars]*



Groep B

In algemene zin hebben de stakeholders in deze groep veel invloed maar weinig belang en zullen daarom geïnformeerd gehouden moeten worden. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij hun invloed in positieve zin aanwenden.

- *Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) heeft veel invloed op het CO₂-beleid van de organisatie aangezien deze stichting eigenaar is van de CO₂-prestatieladder. Het belang in de individuele organisatie is klein, zij stellen meer belang in de groep bedrijven die een ladderbeoordeling ondergaat/heeft ondergaan.*

Groep C

De groep die weinig invloed maar veel belang heeft in het energiebeleid en de reductiedoelstellingen is de grootste groep. Omdat ze niet veel invloed hebben zullen deze niet geraadpleegd hoeven te worden bij het maken van beslissingen, maar ze zullen wel in tevreden moeten worden gehouden.

- *Concurrenten zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop de AW GROEP scoort op de CO₂ prestatieladder. Het kan namelijk voor hen een behoorlijk concurrentievoordeel of –nadeel opleveren. [GWW aannemers]*
- *Leveranciers zijn betrokken in het energiebeleid omdat deze in kan houden dat een groot deel van de leveranciers ook de footprint moet aanleveren. Dit zal ook in de inkoop Eisen komen te staan. Dit betekent dat de mogelijkheid van zaken doen onder druk komt te staan wanneer een leverancier hier niets van wil weten. De meeste vaste leveranciers zijn echter goed gestemd over de reductie van CO₂ uitstoot en willen er graag aan meewerken.*
- *Certificerende instellingen hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het energiebeleid, en dat er ambitie is om op de CO₂ prestatieladder te scoren. Dat betekent namelijk werk voor hen.*

Groep D

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang en zal dus de minste aandacht verdienen. Wel kan deze groep geïnformeerd kunnen blijven via algemene middelen zoals de website.

- *De overheden in wiens invloedssfeer de AW GROEP ligt zijn over het algemeen geïnteresseerd in de prestaties van bedrijven op duurzaamheidsgebied, maar ze zullen niet bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in de precieze score van de AW GROEP op de CO₂ prestatieladder.*

Intern

De belangrijkste interne belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de interne communicatie.

- *Kantoormedewerkers*
- *Uitvoerende medewerkers*
- *Managementteam*



Extern

De belangrijkste externe belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de externe communicatie.

- *Leveranciers, klanten, media, belangenorganisaties*
- *Derden (overige bezoekers van onze internetsite)*

4. Communicatiemiddelen

Voor de CO₂-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande communicatiemiddelen.

Intern	Doelgroep	Frequentie
Nieuwsbrief AW GROEP	Medewerkers	Elke 6 maanden
MT-vergadering	Managementteam	Elke 12 maanden

Extern	Doelgroep	Frequentie
Internet site	Opdrachtgevers, leveranciers en derden	Elke 6 maanden

5. Planning

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een planning voor de fases 1 en 2 opgesteld. Intern 1 en Extern 1 vormen gezamenlijk het eerste communicatiemoment en Intern 2 en Extern 2 vormen gezamenlijk het tweede communicatiemoment. Na certificering zal communicatie structureel plaatsvinden volgens de planning in fase 2.

FASE 1: communicatie voor certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Moment	Verantwoordelijke
Intern 1	Medewerkers	Uitleg start project, belang AW GROEP + kwalitatieve doelstellingen	Intranet	Week 49	L. Bouwman
Extern 1	Opdrachtgevers, leveranciers	Uitleg start + intentie tot verlagen van CO ₂ -uitstoot.	Internet	23-2-2011	-
	Opdrachtgevers, leveranciers	Footprint 2011 + intentie tot verlagen van CO ₂ -uitstoot.	Internet	Week 51	L. Bouwman
Intern 2	Managementteam	Footprint 2011 + kwalitatieve doelstellingen	MT-vergadering	Week 2	L. Bouwman
	Medewerkers	Specifieke reductiemaatregelen + input medewerkers	Email/brief	Week 4	L. Bouwman
Extern 2	Opdrachtgevers, leveranciers	Footprint 2011 + specifieke reductiemaatregelen	Internet	Week 4	L. Bouwman

FASE 2: structurele communicatie na certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequentie	Verantwoordelijke
Intern	Medewerkers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen	AW Nieuwsbrief	Elke 6 ^e maand	L. Bouwman
	Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	AW Nieuwsbrief	Elke 6 ^e maand	L. Bouwman
	Medewerkers	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot	AW Nieuwsbrief	Elke 6 ^e maand	L. Bouwman
	Medewerkers	Individuele bijdragen van	AW	Elke 6 ^e	L. Bouwman



		<i>medewerkers</i>	<i>Nieuwsbrief</i>	<i>maand</i>	
Extern	<i>Opdrachtgevers, leveranciers</i>	<i>Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen</i>	<i>internet</i>	<i>Elke 6^e maand</i>	<i>L. Bouwman</i>
	<i>Opdrachtgevers, leveranciers</i>	<i>Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf</i>	<i>internet</i>	<i>Elke 6^e maand</i>	<i>L. Bouwman</i>
	<i>Opdrachtgevers, leveranciers</i>	<i>De behaalde besparingen in CO2-uitstoot</i>	<i>internet</i>	<i>Elke 6^e maand</i>	<i>L. Bouwman</i>
	<i>Opdrachtgevers, leveranciers</i>	<i>Individuele bijdragen van medewerkers</i>	<i>internet</i>	<i>Elke 6^e maand</i>	<i>L. Bouwman</i>

6. Organisatie

6.1 Budget

Activiteit	Budget
<i>Schrijven communicatieplan</i>	<i>3 uur x € 65= € 195,-</i>
<i>Uitvoeren acties communicatie uitingen</i>	<i>3 uur x € 65 = € 195,-</i>
<i>Drukkosten nieuwsbrief</i>	<i>1 extra pagina x 100 x 2= 35,-</i>
Totaal:	€ 425,-

6.2 Organiseren

Er is een tijdelijke werkgroep ingesteld die moet zorgen dat alle CO₂-data inzichtelijk wordt gemaakt zodat de directie CO₂-reductiebeleid kan vaststellen en hierop kan sturen. In fase 2 is dit proces binnen de organisatie verankerd; Lars Bouwman zorgt voor de implementatie van dit proces.

6.3 Evalueren en bijsturen

Het is belangrijk om regelmatig te controleren of alle communicatie heeft plaatsgevonden en te toetsen of deze goed is overgekomen. Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast. Evaluatie zal elk jaar plaatsvinden, onder verantwoordelijkheid van Lars Bouwman.

